

Auftakt Nationale Stillstrategie
15. September 2020

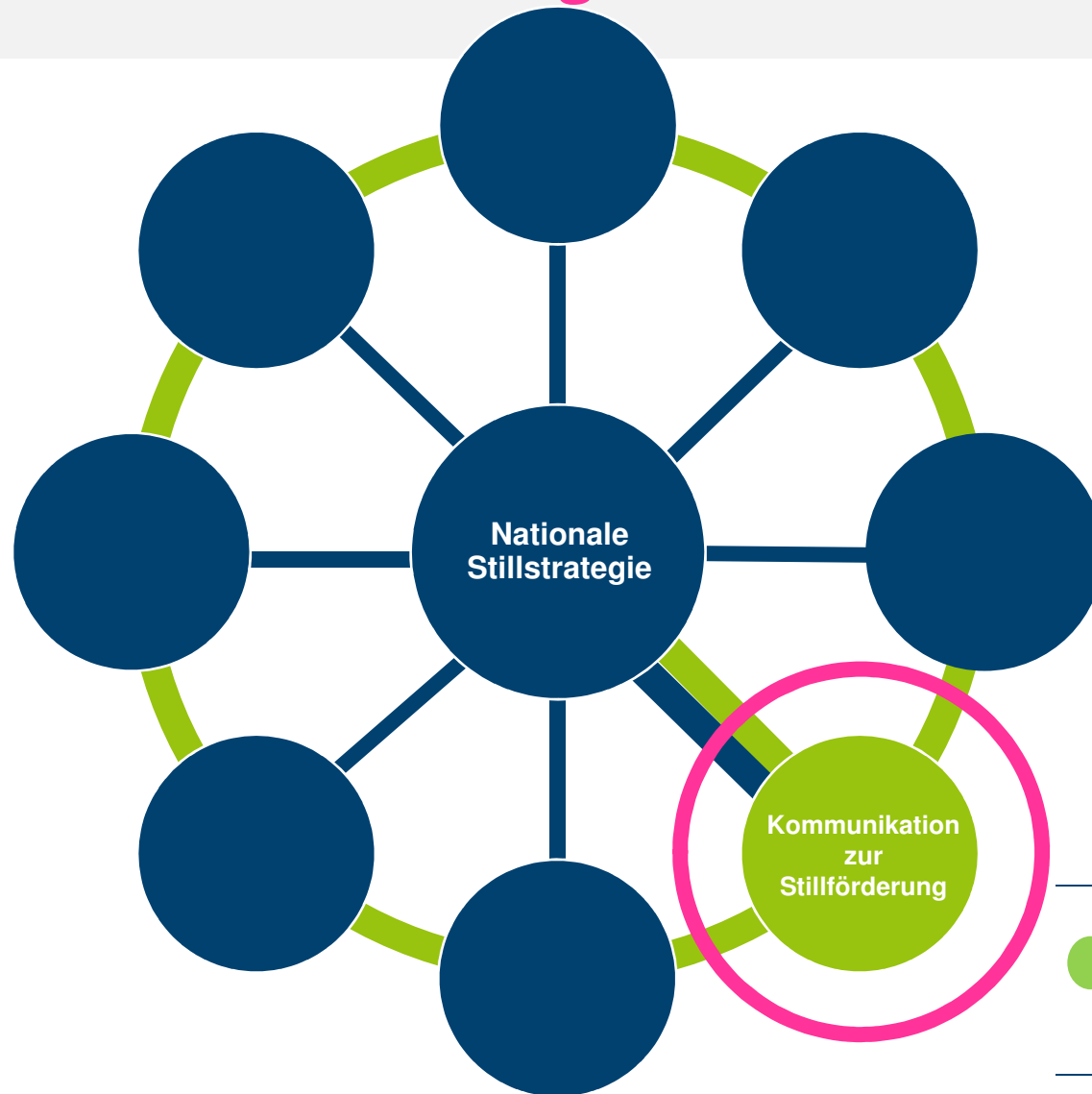


Kommunikation zur Stillförderung



Maria Flothkötter
Netzwerk Gesund ins Leben

Kommunikation im Strategiefeld



Netzwerk Gesund ins Leben im BZfE:

Worauf beruht die Kommunikationsstrategie?



Ergebnisse des Forschungsvorhabens: Becoming Breastfeeding Friendly 2017-2019

- Geringe **Medienpräsenz** und **Fürsprache**
- Stillen als **kontroverses** Thema/nicht normal
- zahlreiche Initiativen und Materialien, aber keine schlagkräftige Strategie und keine **Koordination**
- geringe Erreichbarkeit **vulnerabler Gruppen**

Was soll passieren?



Die Kommunikationsstrategie Stillförderung soll sich im Zusammenspiel mit anderen Maßnahmen^{*)} (der Nationalen Strategie Stillförderung) im Sinne einer **Behavioral Change Campaign** positiv auf das Stillverhalten in Deutschland auswirken.

Sie wird **partizipativ** und koordiniert mit relevanten Akteuren erarbeitet und umgesetzt.

Insbesondere sollen **auch** Frauen erreicht werden, die seltener und kürzer stillen als Vergleichsgruppen, sog. **vulnerable Gruppen** (z. B. Frauen bzw. Familien mit geringem Sozialstatus, junge Mütter, Raucherinnen, adipöse Frauen).

Ein **Stillfreundliches Klima** für alle Eltern schaffen.

Partizipation und koordinierte Kommunikation

Aber wie?

- **Gemeinsam:**
→ Strategiegruppe und Akteursnetzwerk
- **Effektiv:**
→ Leitfaden zur „stigma-sensiblen“ Kommunikation rund um das Stillen
- **Einheitlich:**
→ Handbuch
„Stillen und Stillförderung“



©AdobeStock

3 Zielgruppen ... und ihre Ziele



**(Werdende) Mütter und
ihr soziales Umfeld**



Multiplikator*innen



Allgemeinbevölkerung

Elemente der Kommunikations-Strategie

1. **Vorbereitende** und konzeptionelle Arbeiten
2. **Bevölkerungsweite** Maßnahmen
3. **Zielgruppenspezifische** Maßnahmen (Eltern und Multiplikatoren)
4. **Evaluation**



Womit starten wir ...?! – Weltstillwoche 2020



[#stillenwillkom

[#stillenwillkommen]

tillenwillkommen]

Zeig uns, wo du stillst:  @gesund.ins.leben

Angebote für ...

(Werdende) Mütter und ihr soziales Umfeld

- **Eltern-Medien/-Materialien:**
Neuentwicklung und ggf. Überarbeitung bestehender Materialien (print/Online)
- **Begrüßungs- und Beratungspakete** für Schwangere, bei Geburt etc.
- **Social Media** (SoMe)-Strategie und -Aktivitäten
- **Vernetzung mit anderen Aktivitäten/Angeboten:**
z.B. Gesundheitsziel Rund um die Geburt und Nationales Gesundheitsportal



Angebote für ...



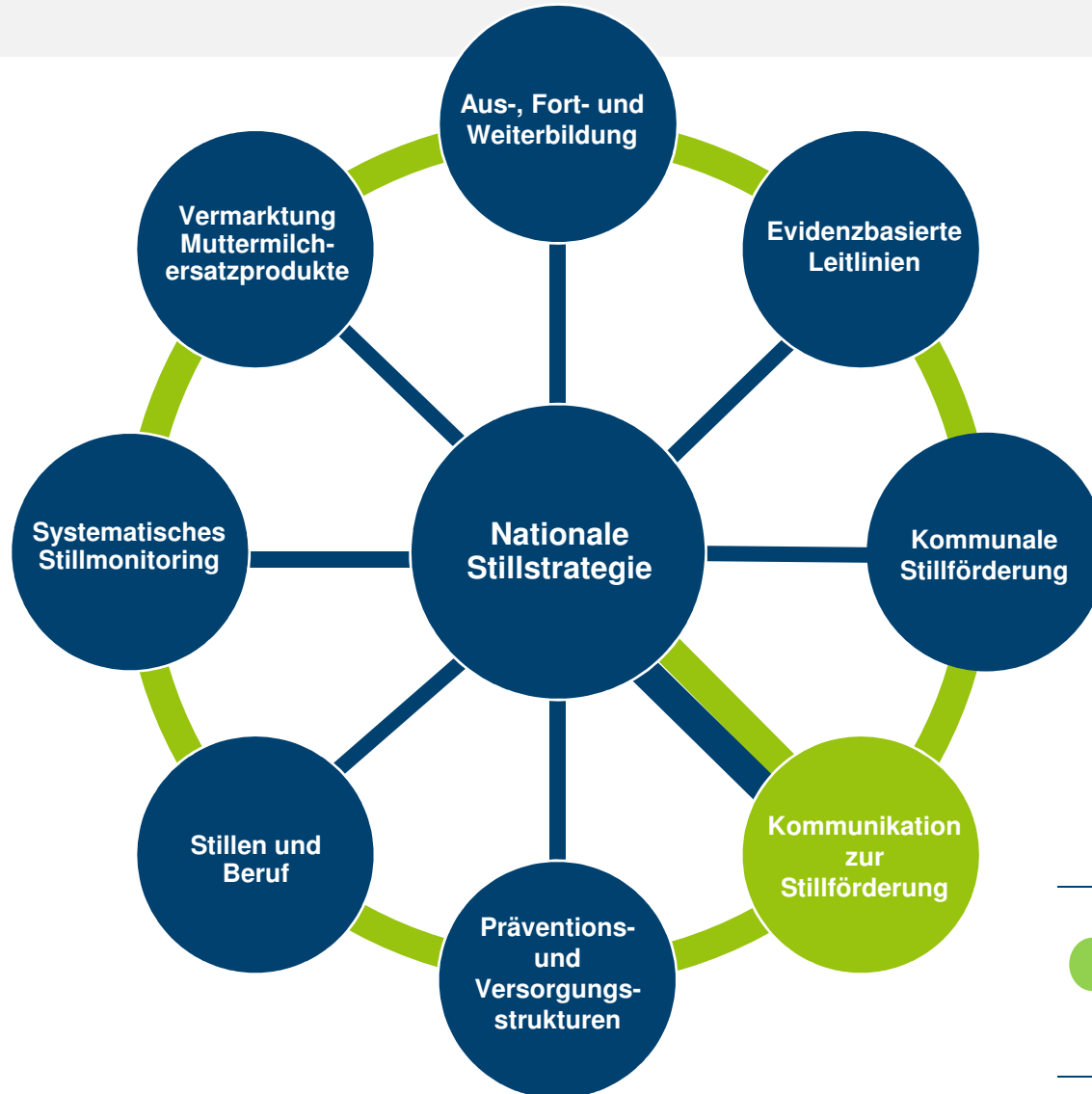
©AdobeStock

Multiplikator*innen

1. Fortbildungen
2. Information
3. Beratungsmaterialien
4. Vernetzung

© BLE 2019/www.gesund-ins-leben.de

Kommunikation im Kontext der Nationalen Strategie





© Russ Desautels 2011

www.gesundinsleben.de

 [@gesund.ins.leben](https://www.instagram.com/gesund.ins.leben)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages